

La práctica educativa con jóvenes

Destinatarios

Personal de las áreas académicas o de servicios educativos, enlaces académicos de las coordinaciones de zona y equipos de formadores, (promotores, formadores, técnicos docentes, enlaces educativos u otras figuras responsables de impartir el taller a asesores.

Duración: 16 horas

Propósitos

- Reconocer y analizar el peso que representan las y los jóvenes dentro del rezago educativo y la necesidad de desarrollar estrategias para motivarlos a concluir su educación básica.
- Analizar las problemáticas presentes en la práctica educativa con las y los jóvenes y las estrategias que se han desarrollado para afrontarlas.
- Reflexionar sobre la particularidad que implica el vínculo intergeneracional jóvenes-adultos, con el fin de reconocer juicios, prejuicios y ventajas que se pueden retomar para mejorar la práctica educativa.
- Analizar los elementos que pueden conformar la propuesta de formación para asesores.

Forma de trabajo

- Actividades orientadas a identificar las diversas representaciones, positivas y negativas que se construyen sobre la juventud.
- Actividades para analizar el intercambio que se da en la relación intergeneracional, adultos-jóvenes.
- Actividades para sensibilizar sobre la importancia de estimular la valoración de las personas en atención, que apunten sus esfuerzos por estudiar.
- Actividades para poner en práctica las estrategias que fortalecen la autoestima de las personas en la relación educativa.

Temario

1. Las y los jóvenes en rezago educativo.
 - El capital de las y los jóvenes en rezago educativo.
 - Las limitaciones y obstáculos.
 - Los juicios y prejuicios en la relación con las y los jóvenes.
2. La intergeneracionalidad, una vivencia práctica
 - La empatía, una herramienta en la relación adulto/a-joven.
 - Los obstáculos en la relación educativa.
 - Los aportes de la intergeneracionalidad a la relación educativa.
3. El análisis de casos, una estrategia para mejorar la práctica educativa.
 - vAnálisis de contextos y problemática.
 - Las estrategias exitosas.
 - Los focos rojos.
4. Análisis de **Requerimientos** de formación.

Perfil de población y Propósitos.

- Definición de estrategias y actividades.