

Para desarrollar la Fase 3

En esta fase debes poner mayor atención a la producción y lectura de textos propios de las personas. ¡Es el momento de enriquecer ambientes letrados con las producciones propias! Como podrás constatar, en esta fase los pasos del método requieren menos tiempo para su desarrollo y, en algunos casos, ya son dominados por las personas.

11. mercado 12. trabajo	
Propósitos:	
La persona joven o adulta:	
<ul style="list-style-type: none"> • Leerá y escribirá palabras a partir de las familias silábicas de las palabras mercado y trabajo. • Reconocerá el uso de o en diferentes enunciados. • Escribirá listas de productos, enunciados y párrafos. • Reconocerá que hay palabras que tienen el mismo sonido, pero escritura diferente. • Escribirá sus datos personales. • Identificará datos numéricos en recetas médicas, como número de filiación, fecha y dosis. • Analizará las regularidades en la serie numérica hasta el cien. 	

Tabla de contenidos			
Palabra	Palabras, sílabas, pronunciación	Escritura	Actividades propuestas con enunciados, textos, usos
11. Palabra generadora <i>mercado</i> Apóyate en las fichas: 13. Palabra generadora <i>mercado</i> 5. La baraja silábica 3. Los recursos para trabajar con palabras	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de familias silábicas: mar, mer, mur, mir, mor. • Uso de la “o” como conector “compro carne o pollo”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de listas de productos con sílabas conocidas. • Escritura de listas de palabras con las sílabas introducidas. • Escritura de listas dictadas. • Escritura de historias contadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción oral de procedimientos para elegir y comprar determinados productos. • Identificación de situaciones en las que se requiere escribir listas de productos.

Tabla de contenidos

Palabra	Palabras, sílabas, pronunciación	Escritura	Actividades propuestas con enunciados, textos, usos
<p>12. Palabra generadora <i>trabajo</i></p> <p>Apóyate en las fichas: 14. Palabra generadora <i>trabajo</i> 5. La baraja silábica 3. Los recursos para trabajar con palabras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de familias silábicas: tre, tro, tra, tru, tri; ji, je, ju, jo, ja; ge, gi; ble, blo, bla, blu, bli; bre, bro, bra, bru, bri; trans, cons, ins, obs, cion, sion. • Identificación de palabras que indican lugar: encima, abajo, detrás, arriba, debajo, entre, contra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de herramientas de oficios. • Escritura de datos personales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre los trabajos y las herramientas. • Revisión de solicitudes de empleo.

Matemáticas Los números del 1 al 100

<p>Leer y escribir números hasta el 100, a través del análisis de la serie numérica que se presenta en la Cuadrícula numérica.</p> <p>Apóyate en la ficha didáctica Los números del 1 al 100</p>	<p>Realiza los ejercicios de la ficha didáctica 23 Los números del 1 al 100, por ejemplo: “Solicita que coloquen, en la Cuadrícula numérica, una ficha en los números que terminan en 0, pregunta qué números son, repite con ellos el nombre de cada número y solicita que observen las características de los números de cada fila, para que deduzcan que los números de la fila del 20, por ejemplo, todos empiezan con el 2 por el 20: 21, 22, 23, etc.; posteriormente diles que coloquen sus fichas en los números que terminan en 1, por ejemplo, para que se den cuenta que todos los números de esa columna terminan en 1 y por lo tanto son el veintiuno, treinta y uno, cuarenta y uno, etcétera”.</p> <p>Posteriormente, desarrolla con las personas las actividades 14, 15 y 17 del Cuaderno de matemáticas.</p>
--	---

Palabra generadora mercado

Logros del adulto: Expresa de forma oral sus ideas para comunicarse con los demás.

Materiales: Imágenes, cartones con familias silábicas y la palabra *mercado*.

Habilidad ejercida: Comunicación oral, comprensión y producción de textos escritos.

Descripción de las actividades

1. *Diálogo sobre la palabra y su significado*

Muestra la imagen de la palabra *mercado*.

Pega la palabra *mercado* en un lugar visible frente al grupo y pregunta si alguien sabe lo que dice ahí.

Puedes hacer preguntas como las siguientes para dar inicio al diálogo.

- ¿Cómo es el mercado en tu comunidad?
- ¿Quiénes venden ahí?
- ¿Dónde consiguen lo que venden?
- ¿Los precios son justos?
- ¿Alcanza el dinero para comprar lo que necesitamos?
- ¿Cómo podemos conseguir mejores precios?
- ¿Cuál es el mercado más grande que han conocido?
- ¿Qué hacían ahí, qué compraron o vendieron?
- ¿Quién va al mercado con su familia y por qué?
- ¿Quién decide qué se compra? ¿La familia de alguno del grupo tiene un puesto en el mercado; cómo es el trabajo ahí dentro?

Diles: “Ahora van a jugar con una adivinanza para encontrar la palabra generadora de hoy: es una palabra que nombra un lugar donde venden de todo”; contesta sí o no hasta que den con la palabra *mercado*. Anota en un lugar visible, en el siguiente orden, estas palabras:

mercado
cartero
nacarado
partido
mercado
mercancía

Pregúntales cuál de esas palabras es *mercado*. Cuando la identifiquen, pídeles que la escriban en sus cuadernos. Revisa la lista de las cosas que suelen comprar en el mercado.

Pídeles que platiquen su experiencia personal en el mercado, de acuerdo con las preguntas sugeridas para el diálogo y que digan qué escritos pueden hacer. También

pueden narrar una visita al mercado y construir una historia entre todas para después escribirla.

2. Separación de la palabra y presentación de familias silábicas

Lee lentamente la palabra *mercado* y pregunta cuántas partes la componen.

mercado

Después escribe debajo de la palabra las sílabas que la componen:

mer		
mar		
mir		
mor		
mur		

Recuerda sumar las sílabas de la palabra anterior.

3. Formación de palabras con significado

Solicita que escriban una lista de por lo menos 10 productos que se compran en el mercado. Luego deben escribir enunciados donde se usen los productos de esa lista.

Cuando tengan su enunciado, pídeles que lo lean en voz alta. Luego pide que cada uno lo escribe en su cuaderno.

Después escríbelos en el pizarrón para que comparen sus escritos.

Pregunta si pueden leer las siguientes expresiones y pide que digan las palabras que no entienden porque no conocen el significado. Propónles adivinarlo a partir del sentido completo del enunciado.

*Quien anhele azul celeste que le cueste
y el que no, que se acueste.*

*Es una quimera pensar que algún día pasearemos
por la luna.*

Motívalos a expresar sus explicaciones de las palabras; después léeles de un diccionario sus significados y pregúntales qué tanto se acercaron a la respuesta. Sugiere que platicuen sobre las medidas de higiene en los mercados de sus comunidades.

Di que además de los kilos como medida para pesar, la palabra también se usa en estas frases:

Échale los kilos.

Vamos a echarle los kilos a este trabajo.

Pregúntales si las habían escuchado y pídeles que interpreten su significado.

Observa y haz tú el trazo de las letras para que puedas orientar la escritura.

k mercado - kilo K h hay H

4. Elementos funcionales del lenguaje

Las palabras desempeñan diferentes funciones en el enunciado, dependiendo del lugar que ocupen en él, porque enlazan, denominan y califican para darle sentido, congruencia y pertinencia, como las siguientes: *hoy* y *o*. Por ejemplo:

No supe si comprar elotes o tomates.

Nombres de personas, integrantes de la familia, profesiones, lugares, escenarios, animales, estaciones, objetos, instrumentos, alimentos, frutas, verduras, gustos, tendencias, medidas, entre otros.

Búho, kilogramo, kilómetro, kiosco, humedad, hilera,
honor,
hortaliza, cacahuete, zanahoria, huerta, hilo, hipoteca,
horno

Palabras que designan parte físicas o aspectos internos de las personas o animales, por ejemplo.

anhela, hocico

Palabras que enuncian o señalan acciones a realizar, por ejemplo:

Deshacer, haber, hartar, inhalar, hacer,
habitar, alcoholizar, rehusar

Palabras que señalan cualidades o características de las personas, animales y cosas u objetos, por ejemplo:

hueco, deshonesto, alcohólico, hereditario, histórico,
hospitalario, horizontal

Palabras que nos permiten señalar nombres propios, por ejemplo:

Kati, Karen, Kaliope, Karina, Herlinda, Hortensia, Edith,
Dinorah, Heriberto, Hugo, Honorio, Hilda, Martha, Ho-
mero, Horacio, Hilario, Higinio, Cuauhtémoc,
Hermelinda, Honorato, Heladio, Humberto, Abraham

Palabras que nos ayudan a clasificar y hacer agrupaciones; por ejemplo:

hospedar, huésped, hotel, hospital, hospitalario
hacer, hacendoso, hacienda, hacendado

hielo, helar, hielera, helado, helada
heredar, herencia, hereditario

Otras palabras que nos ayudan a clasificar y hacer agrupaciones por temas, por ejemplo:

habitar, habitación, habitante, hábito
hélice, helicóptero, avión
honesto, héroe, historia, hábil
hurto, inhumano, deshonesto, huída

5. Integración y producción de textos significativos

Solicita a las personas que formen frases y enunciados con las palabras que formaron. Ejemplos de expresiones.

1. Es importante comer frutas y verduras a diario.
2. Ayer hice el mandado, pero se me olvidó comprar los huevos. Ahora cuestan más.
3. En el mercado hay frutas en cualquier época.
4. Es necesario lavar las frutas y verduras.
5. Compraré carne o pescado, según lo que cueste menos.

Lee con las personas el texto que aparece en las páginas 150 y 151 del Cuaderno de ejercicios.

Aquí hay un mercado que viene los sábados. Ese día

hay música en el kiosco. En este mercado venden de todo. En aquel puesto, hay una señora que hace tacos de quintoniles con salsa verde. Los sabe hacer muy bien.

Los hombres que salen al campo pasan por el mercado a comer.

Por eso debe haber comida buena y barata.

Propicia que las personas relacionen, comparen y contrasten los personajes que aparecen en el texto: las personas que venden sus productos, los músicos, la señora que hace tacos y los hombres que van al campo.

Pregunta sobre las situaciones y los ambientes que puede vivir cada una de ellas en sus trabajos.

Relaciona su contenido con experiencias personales, preguntando las situaciones a las que se han enfrentado.

Pídeles que expresen su opinión sobre las personas que se mencionan en el texto.

Invítalas a dar respuesta a las preguntas del Cuaderno de ejercicios.

Pide a las personas que lean ¿Compro o no compro?, en Mi primera revista y comenten su contenido.

Actividad de equipo en la que simulan una situación de

mercado.

Organiza un juego para comprar y vender en el mercado.

Divide el grupo en cuatro equipos, dos venden y dos compran. Reparte los letreros de frutas y artículos de mercado a los que venden, para que los exhiban sobre su mesa. Los que compran recibirán una lista de lo que necesitan comprar y las cantidades; luego tienen que localizar el puesto que lo vende. Déjalos que regateen o discutan a su gusto por los precios.

Después, el que vende escribe en el cuaderno del que compra el producto que entrega y el que compra escribe la cantidad que paga. Luego, se pueden intercambiar los papeles.

Pídeles que escriban la palabra kilo, como ellos crean que se escribe (con q o con k). Al terminar el juego del mercado, cada equipo tendrá una lista más o menos así:

Dos kilos de tomate.
Tres kilos de plátano.
Un kilo de piña.

Explícales que la k es una letra que suena /ka/ y se usa en las siguientes palabras:

kilo
kilómetro
kilogramo
kiosco
kermés

Realiza con las personas las actividades del Cuaderno de ejercicios.

6. *Asignación y revisión de tareas*

Pide a la persona que haga la lista del mandado para que la próxima vez que vaya al mercado apunte frente a cada producto lo que gastaron.

Invítala a hacer un recorrido por el mercado para observar cómo está distribuido y el tipo de productos que se pueden adquirir. Dile que pida ayuda algún familiar para que escriba un relato acerca de su recorrido. Además que copie los algunos letreros que usan en el mercado para promover sus mercancías, para y los comparta en la próxima sesión.

7. *Reflexión y evaluación del avance*

Comenten qué harán para lograr el avance esperado, en caso de que no se haya alcanzado, qué harás como asesor y qué harán los educandos.